

**Plan de Formación Docente en Educación Universitaria Mediada por las TIC
Modulo: Innovación y Talento**



Ruta de Aprendizaje Modulo Didáctico 2

Propósito de la Unidad Temática:							
Que las y los participantes consideren y analicen los aspectos teóricos y prácticos insertos en la educación universitaria mediada por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).							
Encuentro Didáctico N°2: Innovación y Talento					Duración: 2 semanas / 10 horas académicas		
Objetivos del Encuentro Didáctico:					Evaluación:		
Estudiar los aspectos conceptuales de la innovación y el talento.					Formativa y Sumativa (20%)		
Establecer criterios de calidad en torno al aprendizaje en línea y el diseño de contenidos.							
ACTIVIDAD PARA EL INTERCAMBIO DE SABERES	TIPO		¿EN DÓNDE LO HAREMOS?	¿QUÉ SE ESPERA DE LAS Y LOS PARTICIPANTES?	EVALUACIÓN		TIEMPO ESTIMADO
	I	G			S	F	
1 Exploración y lectura activa de los Materiales de Aprendizaje	x		En los vínculos presentados, ubicados en el espacio Saberes Formales.	Que las y los participantes comprendan los aspectos conceptuales de la innovación y el talento		x	N/A

<p>2 Elaboración de Mapa Conceptual sobre innovación y talento</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>En la Herramienta https://bubbl.us/ para crear mapas conceptuales de forma online. Además se publicara el resultado en una base de datos ubicada en el espacio Construcción e Hibridación de Saberes.</p>	<p>Que las y los participantes integren de forma colaborativa los saberes aprendidos a través de este tipo de representación, además que la publiquen en una base de datos.</p>	<p>10%</p>		<p>60 minutos</p>
<p>3 Participación activa en el Foro de discusión: Reflexionando, debatiendo y construyendo criterios de calidad en torno al aprendizaje en línea y el diseño de contenidos</p>	<p>x</p>		<p>En los vínculos Foro ubicado en el espacio Construcción e Hibridación de Saberes.</p>	<p>Que las y los participantes a través del debate y el intercambio de ideas, desarrollen habilidades para la interpretación, el análisis y la evaluación de las opiniones y juicios de sus pares</p>	<p>10%</p>		<p>N/A</p>

Leyenda: I= Individual; G= Grupal; S= Sumativa, F= Formativa